



后花园网文

这里专注于经典文章收集



当前文档由后花园网文自动生成，更多内容请访问 [HTTP://WWW.HHYWW.NET](http://www.hhyww.net)

欧莱雅获得十年来最快增长，CEO 认为与口红效应有 关

来源于:好奇心日报

欧莱雅集团获得十年以来最高年收入增长，2018 年它的销售额为 269 亿欧元，可比同比增长 (Like-for-like sales growth) 7.1% (固定汇率下增长 8%)。

因为中国区的缘故，欧莱雅在亚太市场收入首次超过北美市场 (72.3 亿欧元)，销售额高达 74 亿欧元。

欧莱雅 CEO 安玟 (Jean-Paul Agon) 说这是自 2007 年以来欧莱雅在新兴国家 (除开西欧和北美之外的全球其他市场) 业绩最好的一年。

在亚太区域，欧莱雅的销售同比增长为 24%。主要归功于活跃的中国消费者、高档美妆表现优异、东南亚国家市场及旅游渠道的发展。对韩国彩妆公司 Stylenanda (3ce的母公司) 收购，能进一步强化欧莱雅在亚洲市场的地位

。

在接受 CNBC 采访时，CEO 安玳表示欧莱雅在中国的业绩好可能跟“口红效应”有关，“当人们在汽车、房子这些大件投入更少时，他们会更愿意在小件消费比如美妆产品上犒赏自己。”他对中国经济放缓并不担心，“我们除了高档美妆品牌，也有大众美妆品牌”。

2018 年，欧莱雅的高档美妆品牌在中国销售额有两位数的增长。财报中提到欧莱雅的四大部门在双十一都有强劲的数字表现。相对于竞争对手，它在中国市场继续获得市场份额。

不出意外的是，欧莱雅高档化妆品增速依然最快，同比增长 14.4%，另外活性化妆品部门也发展比较迅速，销售额同比增长 11.9%，二者都比 2017 年同期增速更快了。这两个部门也是经营利率最高的部门。

活性化妆品部门者包括薇姿、理肤泉、修丽可和适乐肤等品牌，在全球各市场的市场份额都在上升。它近期遇到的一个问题是，这些品牌不能在中国自称药妆了。不过负责该部门的董事总经理在分析师会议上称他们在加大医生、医药代表在内医学界的网络。

在高档美妆中，兰蔻营收突破了 30 亿欧元大关，主要是受到护肤系列产品线的驱动。“兰蔻在品牌上不断创新，吸引了各个年龄段的消费者，”高档美妆部门的董事总经理 Nicolas Hieronimus 说。高档美妆品牌还包括圣罗兰

彩妆、乔治·阿玛尼、科颜氏、植村秀和赫莲娜等。欧莱雅和阿玛尼本人续约，继续运营该品牌彩妆至 2050 年。

不过，欧莱雅集团的另外两大部门——大众化妆品（包括美宝莲、巴黎欧莱雅、美即和卡尼尔等）和专业美发品（卡诗、欧莱雅沙龙专属）增速依然在相对低位，分别是 2.5%和 3.5%。

从区域来看，欧莱雅在西欧销售额略微下降了 0.3%，不过这里仍然是欧莱雅最大收入来源的市场，它给欧莱雅贡献了五分之一的销售额。安玎说：“过去一年欧洲经济增长缓慢，尤其是英国和法国——这也不是什么新闻了。”他也提到集团在西班牙和德国表现相对更好。

欧莱雅在拉美市场的销售额也下降了 0.4%；它在北美和非洲等地区销售额依然在增长。

2018 年，欧莱雅集团电商渠道增长 40.6%（比去年的 33%增长更快了），电商给集团贡献超过 11%的销售额；来自旅游零售渠道（比如机场免税店）的收入超过 20 亿欧元，增长 27.1%。

在研发创新等领域的投入让欧莱雅的毛利率翻倍提高到 72.8%。广告投入也增加了 80 个百分点，占到销售额的 30.2%。2018 年欧莱雅集团的运营利润为 49.2 亿欧元，运营利率为 18.3%，而去年为 18%。

题图来源Diana Kadreva on Unsplash

<!--viewpoint-->

帮乡村娃圆读书梦

本文由程序自动生成，格式和排版可能和原网页有不一样的地方，如需查看原版内容，请点击[此处](#)访问本文的WEB版本，也可以直接用手机扫描下方二维码，会自动跳转到当前网页的手机版本



您可能还会对以下文章感兴趣（随机显示）

- 01、自有品牌到底有什么好，各种做平台的公司都掺和进来了？
- 02、Whole Foods 将开新门店系列，争取钱不太多的年轻人
- 03、这家罗马尼亚的妮维雅专卖店，产品看起来不像开架货
- 04、菲尔普斯封神后的新代言，演一个用破电脑的人
- 05、穿蓝黑裙子的女魔头
- 06、日本人发现纸质地图不再流行，但是变成周边就有很多人喜欢
- 07、到底什么人喜欢看别人打游戏，并愿为此付上一大笔钱？
- 08、这本纸质笔记本，用微波炉加热就能消除字迹
- 09、王小帅和王全安的新作，入围了柏林电影节主竞赛单元
- 10、找客服上哪儿？反正社交网络还是不太靠谱

- 11、 助力残奥会，宝马研发竞速轮椅
- 12、 虎扑体育要上市了，这家媒体网站还想做点别的
- 13、 长假第 2 天，感觉现充的点这个手机拍照指南
- 14、 便利店监控摄像头可做“盗窃预判”，在小偷动手前提醒店员
- 15、 哪怕要付会员费，年轻人也越来越爱逛这家美国仓储量贩超市
- 16、 为了卖手表，苹果又是装修又是换装
- 17、 大公司头条：贾跃亭辞去董事长职位，还发文说要专心造车；共享单车烧钱大战继续，ofo 从阿里拿了 7 亿美元；沃尔沃汽车宣布两年后放弃只用内燃机技术，只做
- 18、 Beats 全球代言人里，有中国拳击手邹市明
- 19、 如何把垃圾食品做出米其林三星的质感？
- 20、 在法国，很贵的护肤品牌 La Prairie 用新店铺强调自己的瑞士身份
- 21、 这是八个最令人心酸的优点
- 22、 这公司想用虚拟现实，做真实世界的操作系统？
- 23、 去伦敦的话，别错过在Aesop店里做一次面部理疗的机会
- 24、 和孩子面对面坐，沃尔沃说这样安全得多
- 25、 蓝带啤酒请了插画师，重新设计罐装啤酒
- 26、 这家瑞典公司也很成功，它们专门给宜家家具生产配件
- 27、 研究说，无论你装多少应用，日常用的也就那么 20 来个
- 28、 吴奇隆做手游，他说“我很懂”
- 29、 Google 可能会用苹果的 Swift，为什么？
- 30、 买下亏损的购物中心进行改造后，上海第二个大悦城开幕
- 31、 这家公司想让你用表情来做银行密码
- 32、 卫星新闻 浙江大学设中医通识教育课，大家已经开始炼丹了
- 33、 Line的日本新年款有点萌，以及，戴森发布限量版中国红吹风机 | 浮华日报
- 34、 德国教堂来了机器人牧师，会用五种语言做祷告
- 35、 三亚修改了网约车实施细则，取消了户籍和居住证限制
- 36、 为了出差人士，Airbnb 推出了和酒店看齐的商务房

- 37、 超模米兰达在Coach广告里带上了她的狗 | 浮华日报
- 38、 Google算法看言情小说还写诗
- 39、 欧莱雅在中国市场双位数增长， 高端品牌和电商渠道成绩好
- 40、 第一支Windows 10商业广告， 主角全是小朋友
- 41、 IMAX 财报不达华尔街预期， 还说以后会少用 3D 格式
- 42、 汪涵《火星情报局》播放挺火， 但口碑似乎不理想
- 43、 又有一家超市在店里种菜了， 展示“新鲜”形象
- 44、 这家医药初创公司把注射针剂改造成了药片， 拿到 10 亿美元融资
- 45、 这 12 个建筑事设计的户外猫窝， 会有什么不同？
- 46、 导演昆汀心目中的年度最佳， 是《疯狂的麦克斯4》
- 47、 广东不再公布一项省内重要经济指标， 称国家统计局不允许
- 48、 英特尔想让 iPhone 用上自家的处理器， 但不是酷睿
- 49、 这里有一份虚构岛屿的声音地图 | 这个设计了不起
- 50、 今日娱乐：FIRST 开幕片确定为《大象席地而坐》， 《新乌龙院》撤档

所属分类:大杂烩

内容来源:好奇心日报

发布时间:2019年02月10日 12时03分40秒

生成时间:2019年09月23日 00时44分58秒

浏览次数:48

网站地址:HTTP://HHYWW.NET

微信公众号:hhyww_net

<http://www.lovehhy.net/News/View/1395674>

本文来源于后花园网文，图文版本请点击[此处](#)进行访问

重要声明:本站所有的内容均转载自其他网站,涉及的一切版权都归注明的来源媒体所有,本站在进行转载时已注明出处,本站不发布任何带有自主立场的内容,如本文涉及侵权,请通过上方网址进入,在底部的不良信息举报入口告之我们,我们会在24小时内给予回复



用微信扫描上方的二维码即可加入本站的微信公众号 (hhyww_net)